



ТРУБИНА Галина Филипповна
Кандидат педагогических наук,
доцент

**Уральский государственный
экономический университет
(филиал в г. Нижний Тагил)**
622001, РФ, Свердловская область,
г. Нижний Тагил, пр. Ленина, 2
Тел.: (908) 910-60-35
E-mail: gft@e-tagil.ru

Ключевые слова

ЗНАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
СЛИЯНИЕ И СБЛИЖЕНИЕ КУЛЬТУР
СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ
РАСШИРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация

В статье анализируется значение иностранного языка в качестве фактора сближения и слияния культур разных стран. Рассматриваются области его применения в сфере личной и профессиональной коммуникации.

JEL classification

M53, P36

Учебный предмет «Иностранный язык» в аспекте подготовки будущих специалистов в условиях современной России

Большинство людей проводит на работе около 100 тыс. часов своей жизни, многие годы мы затемно уходим из дома и затемно возвращаемся домой. Отсюда следует важность выбора, кем стать, какую профессию выбрать, чтобы она была по душе и в то же время достойно оплачивалась. На сегодняшний день в мире насчитывается более 7500 профессий. Сознательный выбор профессии важен как для оптимальной реализации личностного потенциала, так и для сохранения своего психического здоровья. В каждой семье, где есть дети, родители задумываются над вечным вопросом, кем станет их ребенок. Многие определяют своих детей в специализированные школы, гимназии, лицеи, чтобы дать им некий старт успешности и мотивированности в изучении определенных предметов, так как сдать успешно ЕГЭ сегодня непросто. А это основополагающий момент, который способствует выбору учебного заведения и будущей профессии. Каждый хотел бы, чтобы работа была интересной, приносила удовлетворение.

Таким образом, выбор профессии и профессиональное самоопределение крайне важны. XXI век характеризуется динамичными преобразованиями во всех сферах жизни общества, в том числе и в образовании. С каждым годом увеличивается интеллектуальная составляющая направлений профессиональной деятельности, изменяется рынок труда, становится доступнее глобальная сеть обмена информацией – всё это повышает роль человеческого капитала. Человеческий капитал определяет сегодня уровень развития общества, государства, его способность диктовать и отстаивать свои интересы в мировом сообществе, экономическую и социальную стабильность жизни людей. Значительную роль играет формирование профессиональной компетентности специалиста, что определяет роль и место каждого учебного предмета в формировании необходимых кадров для рынка труда.

В современных условиях предпринимаются попытки ориентировать перспективное реформирование образования на социальное воспроизводство трудовых, интеллектуальных, ресурсов России. Образование должно реагировать уже сейчас на потребности общества, которые проявятся через 5–15 лет.

Ученые, аналитики, экономисты развитых стран изучают тенденции развития рынка труда. Например, по заказу британского правительства исследовательская компания Fast Future подготовила отчет о том, какие профессии окажутся наиболее востребованными через 20 лет.

По данным отчета, весьма серьезные изменения ждут, в частности, медицину и сельское хозяйство, на развитие которых оказывает воздействие все более интенсивное использование компьютеров и роботов, а значит, дальнейшее развитие получают профессии, связанные с компьютерной техникой и технологиями. Хорошие перспективы имеют «наномедики», разрабатывающие и внедряющие специальные миниатюрные устройства, которые будут функционировать внутри человеческого тела. Развитие космических исследований будет способствовать росту популярности профессии пилотов космических кораблей в содружестве с зарубежными участниками; появление различного рода пандемий и вирусов приведет к востребованности «карантинных специалистов»; изменения климата вызовут потребность в экологах, климатологах. Ученые прогнозируют стабильную занятость для специалистов в сфере социальных проблем. Работы им будет добавлять и то, что целые отрасли экономики и десятки профессий будут постоянно уходить в прошлое из-за автоматизации и компьютеризации многих технологических процессов и будут появляться новые, которые потребуют усиленной коммуникации, причем не только на родном языке.

Человечество не может жить, не пользуясь языком, этим важнейшим

Foreign Language in Terms of Training of Future Specialists in Modern Russia

средством общения. Ученые поняли это давно. Две важнейшие особенности языка, его функции подчеркнул когда-то наш знаменитый соотечественник М.В. Ломоносов: функцию общения людей и функцию оформления мыслей. Во все времена существовали так называемые «толмачи» – переводчики с разных языков.

Язык определяется как средство человеческого общения. Это одно из возможных определений языка, так как важно изучать язык не только с точки зрения его организации, структуры и т.д., а с точки зрения того, для чего он предназначен. Существуют и другие средства общения. Инженер может общаться с коллегой, не зная его родного языка, но они поймут друг друга, если используют чертежи. Чертеж обычно определяется как международный язык техники. Музыкант передает свои чувства с помощью мелодии, и его понимают слушатели. Художник мыслит образами и выражает это с помощью линий и цвета. И всё это «языки», часто так и говорят: «язык плаката», «язык музыки». Но это уже другое значение слова «язык».

Заглянем в современный четырехтомный «Словарь русского языка». В нем дано 8 значений слова язык. Среди них:

- 1) орган в полости рта;
- 2) орган человека, участвующий в образовании звуков речи и тем самым в словесном воспроизведении мыслей; орган речи;
- 3) система словесного выражения мыслей, обладающая определенным звуковым и грамматическим строем и служащая средством общения людей;
- 4) разновидность речи, обладающая теми или иными характерными признаками; стиль, слог;
- 5) средство бессловесного общения;
- 6) народ.

Пятое значение относится к языку музыки, языку цветов и т.д. А шестое, устаревшее, означает народ. Как видим, для определения народа взят важней-

ший этнографический признак – его язык. Помните, у А.С. Пушкина:

Слух обо мне пройдет по всей Руси великой,
И назовет меня всяк сущий в ней язык,
И гордый внук славян, и финн, и ныне дикий
Тунгус, и друг степей калмык.

Но все эти «языки» не заменяют главного – словесного языка человека. И об этом писал в свое время М.В. Ломоносов: «Правда, кроме слова нашего, можно бы мысли изображать через разные движения очей, лица, рук и прочих частей тела, как-то пантомимы на театрах представляют, однако таким образом без света говорить было бы невозможно, и другие упражнения человеческие, особливо дела рук наших, великим были помешательством такому разговору».

Итак, язык есть важнейшее средство общения, развития торговли, экономики, техники, культуры. В настоящее время, когда контакты с другими странами становятся всё теснее, знание иностранных языков играет важную роль. Все перечисленные отрасли экономики в условиях глобализации требуют использования этих знаний. Данные процессы сегодня затронули многие стороны жизни современного человека. Шенгенское и Болонское соглашения расширили возможности для общения людей разных стран и народностей. Школьники, студенчество стали более мобильными и имеют больше возможностей в выборе учебного заведения, в том числе и за рубежом, и своего жизненного самоопределения. Для того чтобы эти процессы были более успешными, несомненно, нужно знание иностранного языка, выступающего в качестве проводника, направленного на сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер и охватывает все сферы жизни общества. В последние десятилетия иностранные языки являются объектом пристального внимания и изучения многих людей, начиная от школьников и кончая пенсионерами. При этом отмечается возрас-

► **Galina F. TRUBINA**
Cand. Sc. (Pedagogy), Assistant-Prof.

**Urals State University of Economics
(Branch in Nizhny Tagil)**
**622001, RF, Sverdlovsk oblast,
Nizhny Tagil, pr. Lenina, 2**
Phone: (908) 910-60-35
E-mail: gft@e-tagil.ru

Key words

KNOWLEDGE OF FOREIGN LANGUAGE

INTEGRATION AND CONVERGENCE
OF CULTURES

MEANS OF COMMUNICATION

EXPANSION OF INTERNATIONAL TIES

COMPETITIVENESS IN LABOUR MARKET

Summary

In the article the importance of knowledge of a foreign language as a factor of convergence and integration of different countries' cultures is analysed. The author considers the application of a foreign language in the spheres of interpersonal and professional communication.

JEL classification

M53, P36

Источники

1. Бизнес и финансы. Режим доступа: <http://www.km.ru>
2. Никитин В.А. Проблемы и направления реализации социального в обществе. М., 2006.
3. Официальный сайт ИБП Санкт-Петербурга. Режим доступа: <http://www.ibl.ru>
4. Работа в Екатеринбурге. Режим доступа: <http://ural.hh.ru>
5. Работа для специалистов со знанием иностранного языка. Режим доступа: www.workoteka.ru

тающая роль, которую играют иностранные языки в осуществлении влияния на сознание и деятельность широких слоев населения. Также необходимо учитывать, что знание иностранных языков является весьма значимым в сфере личной и профессиональной коммуникации человека, что позволяет ему быть на шаг впереди других. Умение получать информацию и пользоваться ею является одним из аспектов успешности и конкурентоспособности работника в современном информационном обществе.

Важность знания иностранного языка (чаще всего английского) сложно переоценить. Практически невозможно представить себе жизнь современного человека, не знающего иностранный язык, ведь большинство современных средств коммуникации и общения ориентированы на людей, в той или иной мере владеющих языком. Например, молодой человек уже в школе постоянно сталкивается с английским языком, будь то Интернет, музыка, аннотации к иностранным товарам, описание которых на русском языке зачастую не отвечает требованиям потребителя [1].

Есть много профессий, где нельзя обойтись без иностранных языков. Это в первую очередь переводчики, преподаватели иностранных языков, дипломаты, журналисты, ученые, экскурсоводы, стюардессы, водители такси, водители грузовиков, таможенники. Продавщица в универсаме или официант в ресторане должны владеть иностранным языком, чтобы понять иностранца. Закройщица, которая в определенной степени владеет иностранным языком, может в своей работе пользоваться зарубежными журналами мод. На предприятиях, где применяется зарубежное оборудование, инженеры должны уметь прочесть инструкцию по эксплуатации и обслуживанию такого оборудования. Бизнесмены, спортсмены, артисты, которые часто бывают в командировках за границей, тоже не могут обойтись без иностранного языка. Иностранные языки расширяют наш мир, делают нас богаче. Иоганн Вольфганг Гёте сказал: «Человек столько раз человек, сколько иностранных языков он знает».

Знание иностранного языка позволяет общаться с иноязычными партнерами, с зарубежными сверстниками, узнать страну изучаемого языка и его культуру. Впоследствии такие контакты приводят к сотрудничеству и деловым связям, т.е. к расширению международных связей в целом, их укреплению.

За последнее время возросла роль английского языка как показателя успешности и образованности, что непосредственно влечет за собой его более интенсивное и глубокое изучение в большинстве учебных заведений нашей страны, и что немаловажно, большинство из них вузы. Уральский государственный экономический университет не исключение, в его учебных планах изучение иностранного языка предусмотрено практически в течение всего периода обучения на всех направлениях подготовки. Знание иностранного языка помогает студентам УрГЭУ общаться со своими сверстниками на ставшем традиционным Международном Евразийском форуме молодежи и студентов, с иностранными студентами, приезжающими на форум и по обмену на обучение в университет. Студенты, владеющие иностранным языком на высоком коммуникативном уровне, при построении своей карьеры в будущем с большей вероятностью смогут привлечь иностранных партнеров в свои компании, заручиться их поддержкой и вести с ними более активную и успешную деятельность, читать нужную в профессиональном плане литературу. Подобное международное сотрудничество (и сотрудники такого уровня) может оказать положительное влияние на развитие российской экономики, повысить авторитет страны на международном рынке, будет способствовать улучшению экономической ситуации в целом.

Уже давно отмечено, что студентов, хорошо владеющих иностранными языками, более активно привлекают к научной работе, принимают в различные студенческие организации, доверяют им представлять свое учебное заведение на международных конференциях, привлекают к работе с грантами, что в дальнейшем позволит им получать различные бонусы в системе образования и в будущем может повлиять на их профессиональную деятельность. Это поднимает не только их личный авторитет, но и авторитет вуза, который они представляют [1].

Например, если обратиться к практике преподавания иностранных языков в различных вузах Санкт-Петербурга, то можно обнаружить большой выбор языков и направлений, доступных для изучения. «Уже в процессе обучения студенты могут выбирать параллельно несколько языков», – говорит зав. кафедрой иностранных языков Института бизнеса и права И.А. Булкина [3]. Всё это

Требования работодателей к владению конкретным иностранным языком [5]

Отрасль экономики	Английский	Немецкий	Французский	Китайский
Информационные технологии, Интернет, телекоммуникации	2175	83	21	1
Все	1817	317	167	31
Логистика и транспорт	751	96	30	41
Продажа: розничная и оптовая, дистрибуция	707	173	50	13
Маркетинг, реклама, PR	625	43	48	4
Банки, инвестиции, кредиты, лизинг	534	33	11	8
Туризм и гостиничное дело	314	8	12	2
Управление персоналом, кадровая служба	177	5	4	
Строительство, ремонт	167	25	4	
Здравоохранение, медицина	140	6	1	
Сфера занятости	Английский	Немецкий	Французский	Итальянский
IT: телекоммуникация, Интернет-услуги	2174	83	21	4
Секретари, помощники руководителя	760	168	91	31
Продажа: розничная и оптовая, дистрибуция	707	173	50	40
Маркетинг, реклама, PR	625	43	48	21
Бухгалтерия, аудит, финансы, учет	534	33	11	5
Логистика и транспорт	508	69	14	10
Туризм и гостиничное дело	314	8	12	10
Регион	Английский	Немецкий	Французский	Итальянский
Москва	4165	398	197	62
Санкт-Петербург	899	91	16	9
Киев	377	32	5	5
Алма-Аты	93	7	1	
Харьков	63	12	9	4
Сочи	43	1	1	
Астана	29	1		
Николаев	19			
Днепропетровск	14			
Атырау	10			

способствует вовлечению учащихся в мировое сообщество, более широкому выбору видов деятельности в будущем, что, безусловно, актуально в период экономического кризиса в России, в условиях поиска молодым специалистом работы и жесткой конкуренции на рынке труда [1].

Известно, что знание иностранных языков способствует продвижению по карьерной лестнице, положительно влияет на рост заработной платы. Владение иностранным языком выделяет претендента из числа других кандидатов при поиске работы и дает определенные конкурентные преимущества.

Безусловно, процессы глобализация мотивируют людей на изучение иностранных языков. Языком бизнеса тра-

диционно является английский язык. Но рынок не стоит на месте, и все больше требуется специалистов, владеющих не одним, а двумя и даже тремя иностранными языками [2].

Портал www.workoteka.ru предоставил уникальные данные, которые соединяют спрос на рынке труда с требованиями работодателей к конкретному иностранному языку и уровню владения им (см. таблицу).

На первом месте по спросу на знание иностранного языка на протяжении последних лет стоит IT-индустрия. Предпочтение отдается английскому, в основном на техническом уровне. На втором месте по требованиям к кандидатам со знанием английского стоят банковская и инвестиционная сферы, где все чаще

References

1. Business and finances. Available at: <http://www.km.ru>
2. Nikitin V.A. Problems and directions of realizing the social in society. [*Problemy i napravleniya realizatsii socialnogo v obshchestve*]. Moscow, 2006.
3. Saint-Petersburg Institute of Business and Law. Available at: www.ibl.ru
4. Job Vacancies in Yekaterinburg (*Rabota v Yekaterinburge*). Available at: <http://ural.hh.ru>
5. Job vacancies for specialists with knowledge of foreign languages (*Rabota dlya spetsialistov so znaniem inostrannogo yazyka*). Available at: www.workoteka.ru

появляются вакансии с указанием уровня «свободное владение» английским. В десятку отраслей экономики, где встречаются вакансии с английским языком, входят торговля, маркетинг, логистика, здравоохранение, страхование, туризм, управление персоналом, строительство.

Немецкий и итальянский языки наиболее востребованы в сфере оптовой и розничной торговли, дистрибьюции. Китайский язык необходим больше всего в области логистики и транспорта, а также на административных должностях.

Французский требуется чаще на секретарских и административных позициях [4].

Конечно, говорить о том, что знания иностранного языка нужны абсолютно всем, нельзя. В одной и той же сфере деятельности иностранный язык может быть необходим, а может и не использоваться совсем, в зависимости от должности. Например, работникам на сталелитейном производстве иностранный язык не нужен, работодатель с большей

готовностью доплатит сотруднику за навыки, относящиеся непосредственно к процессу разливки стали и создания продукции.

Такие примеры можно найти почти в любой отрасли. Но не стоит забывать и о том, что если в данный момент иностранный язык специалисту не нужен, то это не значит, что он не понадобится ему через какое-то время, ведь жизнь динамична и изменчива. Согласитесь, обидно потерять перспективную, хорошо оплачиваемую работу и должность только из-за того, что вы решили подождать с изучением иностранного языка. Или на отдыхе вы не смогли поговорить с понравившимися вам людьми, а вам этого так хотелось, ведь они были весьма интересными собеседниками. Может, не стоит откладывать изучение иностранного языка в долгий ящик, а просто записаться на курсы или начать его изучение самостоятельно? Ваше старание и упорство в изучении иностранного языка окупятся сторицей, потому что иностранный язык служит средством

межличностного, межнационального, межгосударственного, международного общения. Развитие образования и науки означает их интернационализацию, т.е. формирование класса таких специалистов, которые являлись бы полноправными участниками международного научного сообщества, а это будет означать все большую интеграцию России в единое научное и образовательное европейское пространство. «Болонский процесс в Европе набирает темпы, и для России важно занять в нем надлежащее ей достойное место. Россия – это российские студенты, аспиранты и ученые. Именно им важно использовать свой шанс для получения международного опыта учебы и научной работы, установления и развития контактов с зарубежными учеными» [2. С. 5]. Европейское многоязычие в этих условиях увеличивает шансы такого сотрудничества и реализации себя как специалиста в определенной области. ■