



► **ФЕДОРОВА Татьяна Юрьевна**
Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры гражданского права

Уральский государственный
экономический университет
620144, РФ, г. Екатеринбург,
ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45
Тел.: (343) 221-27-26



► **ГОЛОШУМОВ Алексей Юрьевич**
Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры бизнес-информатики

Уральский государственный
экономический университет
620144, РФ, г. Екатеринбург,
ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45
Тел.: (343) 221-27-56



► **БАЛАК Андрей Михайлович**
Адвокат

Московская городская коллегия
адвокатов «Юрискон»
115191, РФ, г. Москва,
ул. 2-я Рощинская, 4
E-mail: ab10037@gmail.com

JEL classification

D8, D83, I21, Z0

Активизация герменевтического потенциала инфокоммуникационных ресурсов в профессиональной подготовке будущих юристов

Ключевые слова

ИНФОРМАЦИЯ
РЕСУРС
ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЙ РЕСУРС
ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
БУДУЩИХ ЮРИСТОВ

Аннотация

В статье рассмотрены возможности использования инфокоммуникационных ресурсов в профессиональной подготовке будущих юристов, представлена сущностная характеристика таких понятий, как «информация», «ресурс», «инфокоммуникационный ресурс», «герменевтический потенциал». Обоснован герменевтический потенциал инфокоммуникационных ресурсов, обозначены основные направления его актуализации в системе профессионального юридического образования, выявлен технологический механизм герменевтической интерпретации правовой информации.

Профессиональная подготовка будущих юристов происходит сегодня в условиях стремительного развития инфокоммуникационных структур социума. Это означает, что чем выше требования к процессу профессионального юридического образования, тем выше должны быть требования к используемым в нем инфокоммуникационным ресурсам и системам, построенным на их основе. Все это актуализирует значимость обращения к герменевтическому потенциалу инфокоммуникационных ресурсов, возможности использования его в профессиональной подготовке будущих юристов.

Обращение к герменевтике как теории истолкования и интерпретации текста обусловлено тем обстоятельством, что в центре герменевтического учения находится проблема понимания, которая имеет для образовательного процесса уникальное значение, так как раскрывает сущность, смысл и ценности окружающего информационного пространства, способствует формированию у будущего юриста умений использовать инфокоммуникационные ресурсы для развития проблемного видения, самостоятельности суждений, формирования навыков находить в тексте главный элемент, проникать в противоречивую сущность постигаемых правовых явлений, устанавливать структурные связи между элементами правовых знаний.

В данном контексте в рамках нашего исследования важно рассмотреть сущ-

ностную характеристику таких понятий, как «информация», «ресурс», «инфокоммуникационный ресурс», «герменевтический потенциал инфокоммуникационного ресурса».

Первоначально под информацией понимались сведения, передаваемые людьми устным, письменным и другим способом с помощью условных сигналов, технических средств и т.п. С середины XX века информация становится общенаучным понятием, включающим в себя: обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; передаче признаков от клетки к клетке, от организма к организму и т.д. [9]. Информация может быть истолкована и как некоторая совокупность сведений (сообщений), определяющих меру наших знаний о тех или иных событиях, явлениях, факторах и их взаимосвязи [7]. С конца 40-х годов XX века информация становится предметом исследования новой науки – кибернетики, изучающей математические аспекты информации.

По Н. Винеру, «информация – это совокупность сведений, новизна ... сигналы об окружающем мире» [2]. То есть информация – это обозначение содержания, полученного от внешнего мира в процессе приспособления к нему. Как полагает К. Шеннон, «информация – это снятая неопределенность или результат выбора возможных альтернатив» [8].

Activating the Hermeneutics Potential of Information and Communication Resources in the Training of Future Lawyers

В своих работах У. Эшби рассматривает связь между разнообразием и информацией [10]. По У. Эшби, передача и хранение информации возможны благодаря наличию некоторого разнообразия вероятных состояний системы.

Таким образом, информация – сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся в отношении них степень неопределенности, неполноты знаний.

С появлением электронно-вычислительных машин возникло понятие машинной информации, под которой понимается информация, зафиксированная в памяти компьютера в виде баз данных и программных средств. По мнению Билла Гейтса, основателя компании Microsoft, самая фундаментальная отличительная черта информации в будущем это то, что почти вся она станет цифровой. С каждым годом совершенствуются методы сбора информации и превращения ее в квадрильоны крошечных пакетов данных. Как только цифровая информация помещается в то или иное «хранилище», любой, у кого есть персональный компьютер и средства доступа к соответствующим базам данных, может достаточно быстро обратиться к ней и использовать ее по своему усмотрению. Характерная особенность современного периода развития заключается в том, что мы изменяем и обрабатываем информацию совершенно новыми способами и гораздо быстрее [3].

Одной из важнейших разновидностей информации является правовая информация, под которой понимается совокупность сведений о фактах, событиях, предметах, лицах, явлениях, протекающих в правовой сфере жизни общества, содержащихся как в нормах права, так и в других источниках, и используемая при решении правовых задач. Специфика правовой информации заключается в том, что независимо от своего содержания она всегда обладает определен-

ной социальной значимостью. Правовая информация регулирует отдельные стороны хозяйственной и социально-культурной деятельности общества, что и определяет ее особый, прагматичный характер.

Законодательство – наиболее значимый вид правовой информации, основу которого составляют нормативные правовые акты России и сопутствующие им документы: официальные разъяснения правовых актов, сопроводительные документы, распоряжения органов государственной власти и должностных лиц и некоторые другие, а также акты международного права, действующие на территории России.

В общем понимании, ресурс выступает как запасы, источники чего-либо. В индустриальном обществе, где большая часть усилий направлена на материальное производство, известно несколько основных видов ресурсов, ставших уже классическими социальными категориями: материальные, природные, трудовые, финансовые и энергетические.

В информационном, постиндустриальном обществе акцент внимания и значимости смещается с традиционных видов ресурсов на информационный ресурс. Информация стала предметом купли и продажи, т.е. информационным продуктом, который наравне с информацией, составляющей общественное достояние (электронные библиотеки, общедоступные базы данных и т.п.), образует информационный ресурс [1]. Ю.Д. Денисов под информационным ресурсом понимает социально значимую информацию, содержащуюся во всех действующих в обществе информационных системах, которая может быть использована для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. Ю.Г. Каныгин рассматривает информационный ресурс как различные виды знаний, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе [5].

► **Tatyana Yu. FYODOROVA**
Cand. Sc. (Pedagogy), Assistant-Prof. of Civil Law Dept.

Urals State University of Economics
620144, RF, Yekaterinburg,
ul. 8 Marta/Narodnoy Voli, 62/45
Phone: (343) 221-27-26

► **Aleksey Yu. GOLOSHUMOV**
Cand. Sc. (Pedagogy), Assistant-Prof. of Business Informatics Dept.

Urals State University of Economics
620144, RF, Yekaterinburg,
ul. 8 Marta/Narodnoy Voli, 62/45
Phone: (343) 221-27-26

► **Andrey M. BALAK**
Lawyer

Yuriskon, Moscow City Bar Association
115191, RF, Moscow,
ul. 2 Roshchinskaya, 4
E-mail: ab10037@gmail.com

Key words

INFORMATION

RESOURCE

INFORMATION AND COMMUNICATION
RESOURCE

HERMENEUTICS POTENTIAL

VOCATIONAL TRAINING
OF FUTURE LAWYERS

Summary

The article deals with opportunities to use information and communication resources in vocational training of future lawyers, provides characteristics for the terms "information", "resource", "information and communication resource", "hermeneutics potential". The papers proves the hermeneutics potential of information and communication resources, specifies the main directions of its actualization in the system of vocational legal education, and reveals technological mechanism of hermeneutics interpretation of legal information.

JEL classification

D8, D83, I21, Z0

Источники

1. Васильев Ю.П. Управление внутрифирменной системой информации: опыт США. М.: Экономика, 2004.
2. Винер Н. Кибернетика и общество. Творец и робот. М.: Тайдекс Ко, 2003.
3. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М.: ЭКСМО-Пресс, 2007.
4. Голошумов А.Ю. Информационные ресурсы современного образования // Вестник Университета Российской академии образования. 2009. № 1.
5. Каныгин Ю.М. Индустрия информатики. Киев: Техника, 2010.
6. Караханян С.Г. Формирование и совершенствование информационного компонента адвокатской деятельности: монография. М.: Триумф, 2011.
7. Мамиконов А.Г. Экономическая информатика. СПб.: Финансы и статистика, 1999.
8. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. М.: Изд-во ин. лит., 1963.
9. Экономическая информатика / В.В. Евдокимов [и др.]. СПб.: Питер, 2008.
10. Эшби У. Введение в кибернетику. М.: Изд-во ин. лит., 1959.

References

1. Vasiliev Yu.P. Managing the interfirm information system: practice of the USA. [*Upravleniye vnutrifirmennoy sistemoy informatsii: opyt SShA*]. Moscow, Ekonomika, 2004.
2. Viner N. Cybernetics and society. [*Kibernetika i obshchestvo*]. Moscow, Taydeks Co, 2003.
3. Gates B. Business at the speed of thought. [*Biznes so skorostyu mysli*]. Moscow, EKSMO-Press, 2007.
4. Goloshumov A.Yu. Information resources of contemporary education. [*Informatsionnye resursy sovremennogo obrazovaniya*]. *Vestnik Universiteta Rossiyskoy akademii obrazovaniya – Herald of University of Russian Education Academy*, 2009, no. 1.
5. Kanygin Yu.M. The industry of informatics. [*Industriya informatiki*]. Kiev, Tekhnika, 2010.
6. Karakhanyan S.G. Forming and improving the information component of advocacy. [*Formirovaniye i sovershenstvovaniye informatsionnogo komponenta advokatskoy deyatelnosti*]. Moscow, Triumf, 2011.
7. Mamikonov A.G. Economic informatics. [*Ekonomicheskaya informatika*]. S.-Petersburg, Finansy i statistika, 1999.
8. Shannon C. Works on the theory of information and cybernetics. [*Raboty po teorii informatsii i kibernetike*]. Moscow, Izdatelstvo inostrannoy literatury, 1963.
9. Yevdokimov V.V. Economic informatics. [*Ekonomicheskaya informatika*]. S.-Petersburg, Piter, 2008.
10. Ashby W.R. An introduction to cybernetics. [*Vvedeniye v kibernetiku*]. Moscow, Izdatelstvo inostrannoy literatury, 1959.

Особого внимания заслуживает одно из уникальных свойств информационного ресурса, которое проявляется в том, что он не убывает от интенсивного использования. Более того, информационный ресурс лишь совершенствуется в процессе его применения, избавляясь от ошибок, уточняя свои параметры.

Информационный ресурс общества, если его понимать как знания, отчужден от людей, которые его накапливали, обобщали, анализировали, создавали и т.п. Эти знания материализовались в виде баз данных, алгоритмов, различных компьютерных программ. Другими словами, уже можно говорить о появлении инфокоммуникационного ресурса как превращенной формы знаний, обеспечивающей их распространение и социальное применение средствами информационных и коммуникационных технологий. Таким образом, инфокоммуникационный ресурс понимается как источник информации, используемый в системе общественного и индивидуального производства, необходимый для успешной деятельности современного специалиста.

Современный этап развития инфокоммуникационных ресурсов характеризуется развитием коллективной обработки и анализа информации и переходом: от анализа количественных показателей к качественному анализу; от оперативного анализа к стратегическому планированию; от единоличного анализа и принятия решений к коллегиальной работе.

Актуализация инфокоммуникационных ресурсов в процессе профессиональной подготовки будущих юристов видится нами в нескольких направлениях: в качестве источника получения и обработки информации, средств поиска, хранения и систематизации информации, средств обучения и средств информационно-аналитической деятельности.

К инфокоммуникационным ресурсам, реализующим себя в направлении поиска, хранения, систематизации информации, относятся: всемирная сеть WWW, многочисленные электронные информационные и образовательные ресурсы, в том числе электронные библиотеки, различные базы и банки данных правовой информации, электронные архивы, интернет-порталы и сайты.

К информационно-коммуникационным технологиям как средствам обучения относятся прежде всего электронные образовательные ресурсы, среди которых выделяют три основных типа: текстографические, элементарные аудиовизуальные и мультимедийные.

Текстографические ресурсы – это электронная форма текста с иллюстрациями. Значительное родство таких электронных образовательных ресурсов с книгой породило термин «электронный учебник». Элементарный аудиовизуальный ресурс представляет собой компьютерный файл, содержащий фотографии, видеозапись, музыкальные фрагменты и т.д. Ввиду отсутствия дидактической основы относить эти ресурсы к образовательным можно только опосредованно. Чаще всего они играют роль электронных наглядных пособий при работе преподавателя в аудитории.

Мультимедийные ресурсы относятся к наиболее перспективным и содержательным для профессионального образования. Необходимо отметить, что характерным свойством мультимедиа является интерактивность. В текстографических ресурсах интерактив возможен только в простой ссылочной форме, а при использовании элементарного аудиовизуального ресурса интерактивность отсутствует. Интерактивные мультимедиа электронные образовательные ресурсы включают множество содержательных элементов и программный сценарий их интерактивного представления.

Как источник получения и обработки информации инфокоммуникационные ресурсы выступают в качестве необходимого компьютерного оборудования и его программного обеспечения, позволяющего реализовать поставленные информационно-аналитические задачи с помощью конкретных, освоенных обучающимися на практике программных продуктов.

В контексте данного исследования используемые в образовательной практике вуза инфокоммуникационные ресурсы мы определяем как базу знаний в различных областях науки и прикладной деятельности, обладающую герменевтическим потенциалом, оптимизация которого позволит удовлетворить личностно-значимые образовательные потребности обучающихся, обеспечить возможность самообразования, самовоспитания и саморазвития студентов с учетом их индивидуальных интересов, склонностей и возможностей полноценного функционирования в информационном пространстве. Инфокоммуникационные ресурсы выступают как средство обучения, обеспечивающее оптимизацию учебно-познавательного процесса, как инструмент для самостоятельной работы по освоению знаний, организации и поиску

информации, как источник получения и обработки информации, как фактор развития инновационных методов обучения и воспитания личности, организации информационных процессов в образовательной среде вуза.

Рассматривая сущностную характеристику понятия «потенциал» как источник, возможность, средство, запас, то, что может быть приведено в действие, использовано для достижения определенной цели, решения какой-либо задачи, выделяем следующие составляющие герменевтического потенциала используемых в образовательной практике инфокоммуникационных ресурсов:

- многофункциональность и доступность;
- многообразии видов, форм и технологий предоставления правовой информации;
- отражение ценностей окружающего социума;
- соответствие специфике восприятия различных возрастных групп пользователей, донесение до всех групп пользователей актуальной информации в удобном виде;
- учет индивидуальных потребностей и возможностей пользователей, что дает возможность многоаспектно решать поставленные задачи.

Активизация инфокоммуникационных ресурсов в процессе подготовки будущих юристов позволит научить их использовать информационное наполнение ресурсов как в технологическом аспекте (где и как взять информацию), так и в герменевтическом (что взять, оценить ценность, обработать в соответствии с целью поиска).

С герменевтико-интерпретационных позиций многообразие видов и форм инфокоммуникационных ресурсов для анализа правовой информации способствует рассмотрению с различных позиций возможности истолкования и интерпретации представленной информации, понимания и постижение информационной реальности через рефлексивное осмысление богатейшего ценностно-правового опыта социума.

Кроме того, обращение к герменевтике обусловлено тем, что всякий контент инфокоммуникационных ресурсов интертекстуален. В нем выделяются гипертексты различного уровня иерархии, восприятие которых предполагает осознание и интерпретацию разных знаковых систем в единстве с информационным содержанием. Востребованность активизации герменевтического потен-

циала инфокоммуникационных ресурсов обусловлена внутренними тенденциями образовательной системы с ее нарастающим вниманием к индивидуальным, всегда уникальным и неповторимым проявлениям человеческой субъективности в условиях информационного пространства, актуализирующей обращение к смыслообразованию и смыслообразованию в процессе анализа и оценки информационных объектов [4].

Технологическим механизмом в системе герменевтической интерпретации ресурсов выступает взаимосвязь и взаимообусловленность следующих действий:

- первый этап – постановка проблемы, поиск и погружение в ценности информационного пространства;
- второй этап – анализ, интерпретация, осмысление и понимание универсальных общекультурных смыслов правовой информации;
- третий этап – рефлексивная оценка индивидуального информационного опыта правовой деятельности.

В контексте нашего исследования важно обратить внимание на то, что в последние годы уже принято несколько основополагающих документов в сфере развития информационного общества России, затрагивающих вопросы сферы юстиции с применением информационных технологий. Это прежде всего «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» (Пр-212 от 7 февраля 2008 г.) и «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» (Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537).

Большое значение для судебной практики в отношении способов доказывания факта распространения сведений через телекоммуникационные сети (в том числе через сайты в сети Интернет) имеет Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. № 16 (ред. от 16 сентября 2010 г.) «О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"».

20 октября 2010 г. утверждена Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 гг.)», в которой важное место отводится развитию и внедрению механизмов «электронного правительства», в том числе в сфере деятельности правосудия, нотариата и адвокатуры. Кроме того, в настоящее время принят целый ряд законодательных актов, регулирующих вопросы обработки и использования

информации в различных направлениях юридической деятельности [6].

Умение будущего юриста использовать все имеющиеся в его распоряжении базы данных правовой информации, содержащие актуальные сведения о массиве законодательства в сфере его деятельности, знание различных научно-технических подробностей проводимой экспертизы, возможность использовать данные различных государственных регистров и реестров, формирование профессионально грамотных запросов в органы власти и др. во многом будут способствовать эффективности его правовой деятельности. А реализация герменевтического потенциала инфокоммуникативных ресурсов в системе профессиональной подготовки будущих юристов позволит не только обеспечить их информационным банком правовых знаний, умениями самостоятельно исследовать и использовать информацию, но и погрузить специалиста в систему герменевтического познания, создать реальную основу для вхождения обучающихся в информационное пространство как самоценное явление, определяющее ценностно-смысловые установки в сфере юстиции. ■