



АНИСИМОВ Андрей Леонидович

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры публичного права

Уральский государственный
экономический университет
620144, РФ, г. Екатеринбург,
ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45
Тел.: (343) 221-27-40
E-mail: 13051957@bk.ru

Ключевые слова

КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КРЕАТИВНАЯ МОДЕЛЬ
ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
ТВОРЧЕСТВО
УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Аннотация

Креативный менеджмент определяется как взаимосвязанная система творческих методов, решений и действий, направленных на достижение или поддержание оптимального уровня функционирования и развития экономики, повышение ее конкурентоспособности и эффективности. Управленческая деятельность, принципы научного управления связываются с соединением знаний и способностей человека, что является определенным шагом вперед в преобразовании системы управления. Важным аспектом является признание рационального выбора в дальнейшем развитии теории и практики управления.

JEL classification

M12

Креативное управление как фактор экономического развития

Теория и практика управления на современном этапе характеризуются принципиально новыми условиями. Управленческие методики, нацеленные на повышение экономической эффективности или решение проблем политической целесообразности, отстают от вызовов времени, особенностей социальной сферы, где миграционные, социально-демографические, социально-экологические вопросы постоянно становятся предметом научных дискуссий. Термин «креативность» в широком смысле означает творчество. До последнего времени и в отечественной, и в зарубежной научной литературе эти два термина рассматривались как взаимозаменяемые. Вместе с тем в последнее время ряд авторов склонен разделять эти два понятия [10]. В настоящее время понятие креативности все в большей степени стало ассоциироваться со способностью личности в процессе решения возникающих проблем находить новые, нестандартные, оригинальные, не копируемые подходы, основанные на принципиально новых знаниях, умениях, навыках, компетенциях. В более широком смысле креативность – это процесс выявления скрытых возможностей и творческого использования их потенциала в определенной области [12]. Таким образом, креативность – это способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро и эффективно осуществлять интеллектуальный прорыв в решении проблемных ситуаций [10]. Это принцип, который дает эффект и в других областях, в том числе в экономике [6]. Развитие креативного управления вносит существенный вклад в эволюцию управленческой мысли. Управлению предписывается контролирующее и ограничивающее воздействие. При этом социальное творчество не имеет существенного значения и сохраняется лишь в качестве культурной нагрузки. Несоответствие заявленных теоретических принципов управления и спонтанности социального и экономического развития вынуждает в той или иной степени

пересмотреть позиции управленческой мысли [11]. Можно отметить некоторые фрагменты и элементы движения к креативности, притом что в центре внимания находятся вопросы повышения производительности труда (концепция экономического человека) и налаживания социальных отношений. Гуманизация управленческой деятельности, т.е. то, что становится основой управления персоналом, управления человеческими ресурсами, социальный менеджмент, заложенный в работах А. Маслоу, Э. Мэйо, П. Дракера, находится в рамках модели «экономического человека». Главная мысль состоит в утверждении, что человеческие ресурсы должны стать основными в развитии организации и достижении ее целей [11]. Соответственно, в условиях инновационного производства изменяются требования к характеристикам персонала [5].

Управленческая деятельность, принципы научного управления связываются с соединением знаний и способностей человека, что является определенным шагом вперед в преобразовании системы управления. Формирование креативного управления складывается под влиянием фактора организационного развития. Соответственно, для управленческой мысли важным становится признание рационального выбора в дальнейшем развитии теории и практики управления.

Осознание указанных проблем свидетельствует о несостоятельности концепции «экономического человека», которая в конечном счете приводит к формированию потребительски ориентированной культуры, представляющей тупик для развития управленческой мысли. Если управление продуцируется на рост потребностей, на инициирование новых материальных возможностей, то обязательно возникает проблема справедливого распределения и вопрос о том, каким образом удовлетворить эти потребности в целях устойчивого и безопасного развития общества. Являясь одним из важных направлений воздей-

Creative Management as a Factor in Economic Development

At the present stage the theory and practice of management are characterized by fundamentally new conditions. Management practices targeted at increasing economic efficiency or resolving the problems of political expediency lag behind the challenges of the modern world and do not take into account the peculiarities of the social sphere where migration, socio-demographic, socio-environmental issues are always a subject of scientific debate. In a broad sense, the term *creativity* denotes *art*. Until recently scientific literature in Russia and abroad has treated the two terms as interchangeable. However, some authors tend to distinguish these two words lately [10]. Currently, the concept of *creativity* is being increasingly associated with the ability of an individual, in the process of problem solving, to find fresh, innovative, original, unique approaches based on absolutely new knowledge, skills and competences. In a broader sense, *creativity* is a process of uncovering the hidden opportunities and using their creative potential in a particular area [12]. Thus, *creativity* is an ability to generate unusual ideas, deviate from traditional thinking patterns and quickly and efficiently achieve an intellectual breakthrough in eliminating problem situations [10]. This principle is of great use to a plenty of areas including economics. [6]. The development of creative management plays a significant part in the evolution of managerial thought. Management is characterized by a controlling and limiting impact. At that, social creativeness does not take on a significant importance and is preserved as a cultural load. The mismatch between claimed theoretical principles of management and spontaneity of social and economic development stresses the necessity to reconsider the positions of management thought [11]. Some features and elements of moving towards *creativity* can be noted whereas the focus of attention is kept on the issues of increasing labour productivity (the concept of *homo economicus*, or *economic man*) and improving social rela-

tions. Humanization of management activities, i.e. something that becomes the basis for personnel management, human resources management and social management discussed in the works of A. Maslow, E. Mayo and P. Drucker lies within the frames of the model of *economic man*. It is asserted that human resources should play the leading role in the development of an organization and achieving its objectives [11]. Hence, under innovative production the requirements to the main characteristics of personnel are adjusted accordingly [5].

Management activities, the principles of scientific management are associated with the synergy effect created by knowledge and skills of an individual that represents a step forward in the transformation of the management system. The factor of organization development exerts a marked influence on formation of creative management. Therefore it is important for management thought to recognize the rational choice in the further development of the theory and practice of management.

Awareness of these problems indicates inadequacy of the concept of «*economic man*», which ultimately leads to the creation of consumer-oriented culture, which represents a dead end for the development of management thought. If control is focused on the growing demand and initiation of new economic opportunities then there is always a problem of equitable distribution and the question on how to satisfy these needs for a sustainable and safe development of society. Being one of the significant directions for guiding and influencing the sphere of social life, control is still aimed at maintaining integrity and stability of the social system. The transition to creative management which was interpreted in the 40–70th of the XX century as a culture-oriented work can occur only in case of focusing attention on today's trends of social life. In the modern theory and practice of management there is a growing trend towards exhaustion of reliable

► **Andrey L. ANISIMOV**
Cand. Sc. (Econ.), Associate-Prof.
of Public Law Dept.

Ural State University of Economics
620144, RF, Yekaterinburg,
8 Marta/Narodnoy Voli St., 62/45
Phone: (343) 341-20-28
E-mail: 13051957@bk.ru

Keywords

CREATIVE MANAGEMENT
ECONOMIC EFFICIENCY
MANAGEMENT ACTIVITIES
CREATIVE MODEL
CREATIVE POTENTIAL
CREATIVITY
MANAGERIAL DECISION

Summary

Creative management is defined as an interrelated system of creative techniques, decisions and actions aimed at achieving or maintaining the optimal level of functioning and development of economy, elevating its competitiveness and efficiency. Management activities, the principles of scientific management are associated with the synergy effect created by knowledge and skills of an individual that represents a definite step forward in the transformation of the management system. One of the most important aspects is the recognition of the rational choice in the further development of the theory and practice of management.

JEL classification

M12

ствия и влияния в сфере социальной жизни, управление до сих пор нацелено на сохранение целостности и стабильности общественной системы. Переход на креативное управление, осмысливаемый в 40–70-е годы XX века как культурно-ориентированное творчество, возможен лишь при сосредоточении внимания на реальных тенденциях социальной жизни. В современной управленческой теории и практике усиливается тенденция исчерпания, конечности воздействующих способов управления. Имеется в виду, что управление может стать эффективным лишь в условиях включения людей хотя бы в процесс обсуждения принимаемых управленческих решений. Доминировавшие в исследовательской среде представления о данности человеку стимулов к обогащению и успеху подвергаются серьезному критическому осмыслению. Активный интерес проявляется к социальному творчеству как со-размерности производству и потреблению человека в самом привычном его понимании [11].

Если ранее управление было нацелено на контроль взаимодействия участников с внешними (организационными, политическими, социальными, экономическими, технологическими и иными) факторами, то в экономике знания, как подчеркивается в теории новой постиндустриальной эпохи, значимыми становятся коммуникативные взаимодействия, генерация и обмен идеями. Данное положение необходимо для осмысления концепции креативности, вырастающей из принципиального понимания управления как сферы социального воспроизводства. Креативное управление предполагает нахождение некоторого варианта уравнивания коммерческой и некоммерческой деятельности через показатели креативности. Понимание возникающих проблемных ситуаций ускоряет формулирование концепции креативного управления, сохраняющей и развивающей традиции классической системы управления на основе признания целостности управления и определяющего характера его влияния на общество. Вместе с тем признание социальной неопределенности делает проблематичной завершенность перехода к специализированному управлению, как в управлении людьми, так и в признании статуса соучастника управления. Изменяются и властные стереотипы, и стереотипы ответственности за эффективность [11]. Креативное управление вырастает из принципа иерархии, фиксируя чувство

подвластности управленческому контролю. Креативность связывает «локальное» и «глобальное», системные и микроуровневые эффекты управления. Разработка модели креативного управления должна соотноситься с динамикой социальных процессов. Соответственно, состояние креативной модели управления может быть оценено с помощью следующих базовых критериев: социально-экономическое качество управления и критерий самореализации, удовлетворяющие эту потребность в системе управления.

Креативное управление становится и будет в дальнейшем одной из главных форм социально-экономического развития. Формирование соответствующей интеллектуальной среды, всей системы социально-экономических отношений будет способствовать раскрытию творческих способностей людей, выработке ими новых идей и успешной их реализации. Именно креативное управление будет являться механизмом раскрытия творческой энергии людей в новых социально-экономических условиях. В современном мире креативность управления проявляется в разнообразных направлениях социально-экономического развития: она является мотиватором, обеспечивающим привлекательность инвестиционного климата, модернизацию сфер образования и науки, развитие специфических направлений социальной сферы и т.п. Вместе с тем следует отметить, что креативное управление, основанное на интеллектуальном труде, творческом подходе, имеет место не только в социально ориентированных и социально значимых сферах деятельности. Его проявление (как генерирование и реализация нестандартных идей) наблюдается все в большей степени в расширении масштабов теневых, коррупционных, криминальных социально-экономических процессов. Наиболее ярко эти процессы проявляются в последнее время в научно-образовательной, инновационной деятельности, в здравоохранении, строительстве, жилищно-коммунальном хозяйстве, миграционных, экологических и иных направлениях социально-экономического развития [10]. Формирование новых, более высоких потребностей обуславливает поиск более совершенных механизмов их удовлетворения, которое может осуществляться разнообразными способами. Это могут быть как традиционные и общеизвестные способы, так и принципиально новые, нестандартные, креативные технологии управления. Кре-

ативность проявляется в активизации творческого потенциала человека, его способности творчески подходить к генерированию идей и решению проблемных ситуаций. Соответственно, лидерами социально-экономического и научно-технического прогресса станут те компании, которые освоят науку креативного управления социально-экономическим развитием в условиях неопределенности и перманентно возникающих кризисных ситуаций. Только они смогут эффективно развиваться на этапе креативной экономики и сумеют перейти на методы, механизмы, инструменты креативного управления социально-экономическим развитием [10].

Наиболее востребованными у работодателей станут кадры, имеющие вышеперечисленные качества наряду со здоровой инициативностью, амбициозностью и социально ориентированной «агрессивностью». Управленческие кадры в условиях рыночной экономики должны обладать умениями формировать инновационные цели, успешно разрешать нестандартные проблемы, действовать креативно, оригинально, нестандартно как в бизнесе, так и в других сферах экономической деятельности.

В современных условиях глобализации рынка и конкуренции, сближения различных стран по качественному уровню техники и технологий важнейшим ресурсом организаций становятся управленцы, способные быстро реагировать на изменения внешней среды, предлагать новые, нестандартные решения, генерировать оригинальные идеи и предложения, разрабатывать уникальные стратегии [1].

В результате изменения требований к современным кадрам менеджмента значительно должна измениться структура материальных и нематериальных активов компаний, успешно действующих и занимающих ведущие позиции на отечественном и зарубежном рынках. В перспективе значительно возрастает доля креативно-интеллектуальных затрат. По данным экспертов организации «Международное аналитическое бюро» [10], профессиональный портрет менеджера должен характеризоваться следующими параметрами:

- высокий уровень креативно-интеллектуальной подготовки;
- аналитическое и прогностическое нестандартное мышление;
- умение выявлять суть проблем, не лежащих на поверхности, и адекватно оценивать возможности их разрешения;

managerial methods. It means that management can only be efficient if personnel are involved, at least, in the discussion process of the managerial decisions. In the research environment the notions of incentives towards enrichment and success have previously dominated, but now they are subject to profound critical understanding. Intense interest is shown to social creativeness as equal to production and consumption of an individual in the usual sense [11].

If management was previously targeted at controlling the interaction between participants and external factors (organizational, political, social, economic, technological, etc.), then, according to the theory of the new postindustrial era, in the knowledge-driven economy the special role is given to communication, generation and exchange of ideas. This provision is necessary for learning the concept of creativity that derives from the essential understanding of management as a sphere of social reproduction. Creative management suggests finding an option to equalize commercial and non-commercial activities through the indicators of creativity. Understanding of the emerging problems accelerates the formulation of the creative management concept that preserves and develops the traditions of the classical management system on the basis of recognition and integrity of management and the crucial nature of its impact on society. Along with that, recognition of social uncertainty hampers the transition to the specialized management in both the human resources management and gaining the status of the partner in administration. The stereotypes of power and responsibility for efficiency are being altered as well [11]. Creative management grows out of the principle of hierarchy fixing the feeling of dependence on managerial control. Creativity links the local and the global, systemic and micro-level effect of management. Developing a model of creative management should correspond to the dynamics of social processes. Thus, the condition of creative management model can be estimated using the following basic criteria: socio-economic quality of administration and the criterion of self-realization that meet this need in the management system.

Creative management is becoming, and will be in the future, one of the most important forms of socio-economic development. The development of the appropriate intellectual environment and

the entire system of socio-economic relations will help reveal the creative talent of people, encourage them to generate new creative ideas and facilitate their successful implementation. This is creative management that will be the mechanism for unleashing the creative energy of people in the new socio-economic conditions. In today's world the creativity of management is embodied in a variety of directions of socio-economic development: it is a motivator that fosters the attractive investment climate, initiates modernization of education and science and stimulates development of specific areas of social sphere, etc. Moreover, it should be noted that creative management based on intellectual labour and creative approach takes place not only in the socio-oriented and socially important fields of activity. It finds its obvious manifestation (as generation and implementation of imaginative ideas) in the increasing scale of shady, corruption and criminal socio-economic processes. Lately, these processes are manifested most clearly in scientific-educational and innovation activity, healthcare, construction, housing and utilities infrastructure, migration, environmental and other spheres of socio-economic development [10]. Creation of the new strong needs causes the necessity to look for better mechanisms to meet them. The satisfaction of the needs can be granted in various ways. For example, it can be traditional and widely-known methods, as well as novel and creative management techniques. Creativeness means activation of human creative potential, people's ability to be inventive in generating ideas and resolving problematic situations. Hence, only those companies can become leaders in socio-economic and technological progress which adopt the science of creative management of socio-economic development in the context of uncertainty and permanent crisis situations. They are the only ones which will be able to evolve efficiently under creative economy and can employ methods, mechanisms and tools of creative management of socio-economic development [10].

Employers will experience the highest demand for the personnel with the above-mentioned qualities along with adequate initiative, ambitiousness and socio-oriented "aggressiveness". In conditions of the market economy senior executives should possess the skills to establish innovative objectives, resolve non-standard problems successfully,

think and act creatively and unconventionally in business and other spheres of economic activity.

Today's world is characterized by market globalization, competition and convergence of various countries in terms of technical and technological level of development. In such conditions the most essential resource for organization is managers, who are able to respond quickly to changes in the environment, produce ingenious and effective solutions, come up with original ideas and suggestions and design unique strategies [1].

Changes in requirements to managers and senior executives' qualifications will lead to changes in the structure of tangible and intangible assets of companies which operates successfully and occupy leading positions in the domestic and international markets. In the future the share of creative and intellectual costs will increase significantly. According to the experts from International Analytical Bureau [10], the portrait of a professional manager is characterized by the following traits:

- High level of creative and intellectual expertise;
- Ability to apply analytical and original thinking;
- Ability to identify the nature of the underlying problems and assess adequately the possibility to resolve them;
- Advanced level of vocational training and appropriate higher education;
- Awareness of the modern tools and techniques (including information and communication methods);
- Developed communication skills;
- Experienced user of socio-psychological tools of human resources management in conditions of creative economy.

Thus, this implies transformation of the entire system of vocational training, retraining and personnel development in order to align them with the special features of the modern economy. Such employees should be able to switch quickly from one problem to another, work out unique, effective and unusual managerial decisions which provide the opportunity to improve fundamentally the efficiency of socio-economic development including functional, economic, social, environmental, socio-psychological, innovative-informational and other types of efficiency [10].

The distinguishing features of the modern successful organizations include dynamic development, openness to the world, sensitivity and flexible reaction to

- высокий уровень профессиональной подготовки и достойное высшее образование;
- владение современными инструментами и методами (включая информационно-коммуникационные);
- высокий уровень коммуникабельности;
- владение инструментарием социально-психологического управления людьми в условиях креативной экономики.

Это, безусловно, требует существенной трансформации всей системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, адекватных особенностям современной экономики. Такие сотрудники в первую очередь должны обладать способностью быстро переключаться с одной проблемы на другую, быстро находить не копируемые, эффективные, нестандартные управленческие решения, обеспечивающие возможность принципиального повышения эффективности социально-экономического развития, включая прежде всего функциональную, экономическую, социальную, экологическую, социально-психологическую, инновационно-информационную и другие виды эффективности [10].

Отличительными признаками современных успешных организаций являются динамичность развития, открытость миру, чувствительность и гибкость реакции на изменения, направленность на инновации, а также творческий подход к менеджменту. В теории управления в последнее время все больше внимания стали уделять проблеме широкого использования креативного потенциала менеджеров и топ-менеджеров предприятия [3]. Ведущие компании мира все больше осознают, что ответом на стремительность социально-экономи-

ческих процессов, неожиданность и непредсказуемость изменений является внедрение творческих, гибких стратегий и нестандартных методов производства и управления, а также принятие смелых, эффективных и интуитивных решений, которые способны осуществлять творческие менеджеры нового типа [7]. В современной теории креативного управления упор делается на оптимизацию функций управления, на активизацию инновационной деятельности, пробуждение и развитие творческого потенциала сотрудников, а сама управленческая деятельность сравнивается с высшим уровнем мастерства и творческого проявления человека, реализующихся с помощью таких обобщенных механизмов творчества, как интуиция, воображение и фантазия [7]. При этом государство создает правовые предпосылки для эффективного развития экономики [9]. Креативный менеджмент может быть определен как взаимосвязанная система творческих методов, решений и действий, направленных на достижение или поддержание оптимального уровня функционирования и развития объекта управления, повышение его конкурентоспособности и эффективности. Креативный менеджмент призван не только управлять наукоемкими производствами и творческими коллективами, но и проявлять искусство принимать единственно правильные решения в непредвиденных ситуациях [2]. Отсюда возникает проблема сочетания искусства и научного подхода в управлении: сочетание научного подхода и искусства в подготовке решений характерны для бизнеса, и проблема заключается в том, чтобы каждый подход нашел свое место [4]. Соответственно, креативный менеджмент, как высшее качество и искусство управления, представляет собой реализацию системно-целостного, ком-

плексного, творческого подхода к делу, к сотрудникам, ко всей системе деловой активности. Понятно, что в условиях высокой конкуренции инновационные методы управления особенно актуальны [8]. Данный тип управленческой деятельности реализуется как последовательный процесс принятия эффективных решений, как предупреждение и продуктивное разрешение конфликтов, как оригинальное, нестандартное, красивое, простое и элегантное, а также предельно конструктивное и эффективное решение разноплановых практических проблем [7].

Кроме того, в настоящее время чрезвычайно актуальность приобретает проблема активизации творческого потенциала всего персонала организации, как высшего и среднего менеджмента, так и рядовых сотрудников. Мышление управленца должно отвечать вызову времени и позволять творчески решать проблемы экономического развития, как на уровне страны, так и на уровне предприятия [3]. Управленческая работа может быть малопродуктивной, если в ее организации не учтены закономерности коллективного творчества и не применены методические приемы активизации поиска оптимального решения [13]. В то же время сегодня существует необходимость разработки системного, целостного метода активизации творческого потенциала личности. В частности, формирование творческого видения может основываться на диалоге личности с миром. Такой подход может рассматриваться как универсальный метод активизации творчества, как форма творческого тренинга, а также как метод эффективного решения самых сложных, неожиданных и принципиально новых проблем [7]. ■

changes, focus on innovations and creative approach to management. In recent times, the special attention in the theory of management is paid to the problem of widespread use of creative potential of managers and top-managers [3]. The world's leading companies are becoming increasingly aware that the appropriate response to the unexpected and unpredictable changes in socio-economic processes is implementation of creative, flexible strategies and unusual methods of production and administration, as well as adopting bold, effective and intuitive decisions taken by creative managers of the new type [7]. The modern theory of creative management places an emphasis on optimization of management functions, intense innovation activity, unlocking and exploiting the creative potential of employees. Today's creative management compares management activity with the highest attainable level of mastery and creative manifestations of an individual that find their expression through such generalized creative mechanisms as intuition, imagination and fantasy [7]. At that the state creates legal prerequisites for effective economic development [9]. Creative management can be defined

as an interrelated system of creative approaches, decisions and actions what are aimed at achieving and maintaining the optimal level of functioning and development of the control object, enhancing its competitiveness and efficiency. Creative management is designed to not only administer the knowledge-intensive industries and creative teams, but also show art and take the only feasible decision in emergency situations [2]. But this creates the problem of combining art and scientific approach: a combination of scientific approach and art in decision-making process is typical of business and the problem lies in finding an appropriate application field for each approach [4]. Accordingly, creative management, as the highest quality and the art of governance, represents the implementation of a system-holistic, integrated, imaginative approach to the matter, employees and the entire system of business activity. It is obvious that in a highly competitive environment innovative techniques in management are of particular importance [8]. This type of management activity is implemented as a step-by-step process of making effective decisions; prevention and productive resolution of conflicts;

original, neat, smart, simple and elegant, but also very constructive and effective solution to diverse practical problems [7].

Moreover, nowadays we can observe the growing topicality of the problem of increasing the creative potential among all personnel – top and mid-level managers and average employees. Manner of thought of a manager should correspond to modern challenges and enables him/her to tackle problems of economic development at both the state and the enterprise levels [3]. Managerial work will appear to be inefficient if the organization does not take into account the pattern of collective creativity and does not apply techniques for encouraging the search for the optimal solutions [13]. At the same time, today there is a necessity to develop a systemic and holistic method of enhancing the personal creative potential. In particular, the formation of creative vision can be based on a creative dialogue between an individual and the world around. Such an approach can be considered as a universal method to foster creativity, as a form of a creative training and an effective technique to settle the most complicated, unexpected and fresh problems [7]. ■

Источники

1. Батоврина Е.В. На пути к достижению эффективности управленца: способности как факторы успеха управленческой деятельности // Современные гуманитарные исследования. 2006. № 1.
2. Белецкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджера. М.: Новое знание, 2001.
3. Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 2.
4. Ванюрихин Г.И. Творчество в менеджменте: проблематика и технология поиска решений // Вестник ГУУ. Сер. «Развитие образования в области менеджмента». 2001. №1(2).
5. Депутатова Л.Н., Ульянова Л.Ю. Стратегия развития компетенций управленческого персонала // Инновационные инструменты экономики и управления: теория и практика: материалы науч.-практ. конф. Екатеринбург: Урал. гуманитарный ин-т, 2013.
6. Майнцер К. Сложность бросает нам вызов в XXI веке: динамика и самоорганизация в век глобализации // Будущее России в зеркале синергетики / под ред. Г.Г. Малинецкого. М.: КомКнига, 2006.
7. Марков С.Л. Творческое управление и управление творчеством в новейшей креатологической формации. URL: <http://geniusrevive.com.ru>
8. Обвинцев Д.С. Инновационные методы управления затратами // Креативная экономика. 2013. № 7.
9. Романов А.Н. Реализация конституционных свобод предпринимательской деятельности через механизмы опосредованного финансирования // Бизнес, менеджмент и право. 2011. № 2(24).
10. Савина М.В., Степанов А.А. Креативная экономика: сущность и проблемы развития. URL: www.uecs.ru/marketing/item
11. Салогуб А.М. Креативное управление: теоретико-методологический аспект. URL: www.online-science.ru.
12. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2007.
13. Эрхард Л. Полвека размышлений: речи и статьи / пер. с нем. А. Андронова и др. М.: Руссико: «Ордынка», 1996.

References

1. Batovrina Ye.V. Na puti k dostizheniyu effektivnosti upravlentsa: sposobnosti kak faktory uspekha upravlencheskoy deyatel'nosti. [Towards the achievement of managerial effectiveness: Abilities as factors of success in managerial activity]. *Sovremennyye gumanitarnyye issledovaniya – The Modern Human Studies*, 2006, no. 1.
2. Beletskiy N.P. *Intellektual'naya tekhnika menedzhera*. [A manager's intellectual technology]. Moscow, Novoe znanie Publ., 2001.
3. Vanyurikhin G.I. *Kreativnyy menedzhment*. [Creative Management]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom – Management in Russia and Abroad*, 2001, no. 2.
4. Vanyurikhin G.I. *Tvorchestvo v menedzhmente: problematika i tekhnologiya poiska resheniy*. [Creativity in management: The problems and technique to find solutions]. *Vestnik GUU. Ser. «Razvitie obrazovaniya v oblasti menedzhmenta» – The Herald of State University of Management. Ser. "Development of education in the management sphere"*, 2001, no. 1(2).
5. Deputatova L.N., Ulyanova L.Yu. [The strategy for developing competences of management personnel]. *Materialy nauch.-prakt. konf. "Innovatsionnyye instrumenty ekonomiki i upravleniya: teoriya i praktika"*. [Proc. Scientific-Practical Conf. "Innovative tools in economics and management: Theory and practice"]. Yekaterinburg: Ural State University Publ., 2013.
6. Mayntser K. *Slozhnost' brosaet nam vyzov v XXI veke: dinamika i samoorganizatsiya v vek globalizatsii*. [The complexity challenges us in the XXI century: Dynamics and self-organization in the age of globalization]. Moscow, KomKniga, 2006.
7. Markov S.L. *Tvorcheskoe upravlenie i upravlenie tvorchestvom v noveyshy kreatologicheskoy formatsii*. [Creative management and management of creativity in the newest creatology formation]. Available at: <http://geniusrevive.com.ru>.
8. Obvintsev D.S. *Innovatsionnyye metody upravleniya zatratami*. [Innovative methods of cost management]. *Kreativnaya ekonomika – Creative Economy*, 2013, no. 7.
9. Romanov A.N. *Realizatsiya konstitutsionnykh svobod predprinimatel'skoy deyatel'nosti cherez mekhanizmy oposredovannogo finansirovaniya*. [Implementation of constitutional freedoms of entrepreneurial activity through the mechanisms of mediated funding]. *Biznes, menedzhment i pravo – Business, Management and Law*, 2011, no. 2(24).
10. Savina M.V., Stepanov A.A. *Kreativnaya ekonomika: sushchnost' i problemy razvitiya*. [Creative economy: The essence and problems of development]. Available at: www.uecs.ru/marketing/item
11. Salogub A.M. *Kreativnoe upravlenie: teoretiko-metodologicheskyy aspekt*. [Creative management: theoretical and methodological aspect]. Available at: www.online-science.ru.
12. Florida R. *Kreativnyy klass: lyudi, kotorye menyayut budushchee*. [Creative class: People changing the future]. Moscow, Klassika-XXI Publ., 2007.
13. Erkhhard L. *Polveka razmyshleniy: rechi i statii*. [Half a century of contemplation: Speeches and articles]. Moscow, Russiko «Ordyнка» Publ., 1996.